

## **BASES DEL CONCURSO**

### **“Concurso Ariel 55 aniversario IG- Tiktok”**

- I. **FINALIDAD DE LA PROMOCIÓN** La finalidad del concurso es la promoción de los productos de la marca Ariel, mediante una promoción que se desarrollará en Instagram y en TikTok. (en adelante, las “Plataformas”) Esta promoción se celebrará en todo el territorio nacional y, por tanto, en más de una Comunidad Autónoma, desde el 01 de marzo del 2024 hasta 15 de junio del 2024 a las 23:59h, y cuya mecánica se indica en los siguientes expositivos.
- II. **EMPRESA ORGANIZADORA.** El organizador de la promoción es Procter & Gamble España, S.A.U., con C.I.F. A-28198752, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4486, Folio 69, Hoja M-74270, Sección 8 con domicilio en la Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid). Entidad ésta a la que deberán dirigirse todas las comunicaciones y notificaciones relativas al desarrollo de la misma.
- III. **RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.** Participación a través de Internet: P&G excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones

El perfil de Instagram [https://www.instagram.com/arielespana\\_es/?hl=es](https://www.instagram.com/arielespana_es/?hl=es) y el perfil de Tiktok [https://www.tiktok.com/@arielespana\\_es](https://www.tiktok.com/@arielespana_es) pueden contener vínculos a otros sitios Web. P&G no será responsable de la disponibilidad, ni por el contenido, la publicidad, los productos u otros materiales puestos a disposición en o desde estos sitios Web.

Los perfiles serán utilizados exclusivamente con fines legítimos. La información facilitada en el sitio Web no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecente o que implique responsabilidad criminal o civil o infrinja cualquier disposición legal. P&G no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en las páginas Web, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

Modificaciones y/o anexos: P&G se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

P&G no será responsable de los retrasos, pérdidas, o deterioros en los envíos que puedan tener lugar, por causas que no le sean imputables. El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. P&G quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.

En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, P&G se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo la página Web de participación.

**IV. RESPONSABILIDAD DE INSTAGRAM Y TIKTOK** Conforme a lo dispuesto en las políticas de promociones vigentes para Instagram y TikTok, debe tenerse en cuenta que:

1. Instagram y TikTok no patrocinan, avalan ni administran de modo alguno esta promoción, ni están asociados a ella.
2. La información facilitada por los participantes en el marco de la presente promoción será exclusivamente gestionada por P&G (no por Instagram y TikTok), conforme a lo dispuesto en los apartados XI (cesión de derechos) y XII (cesión de datos de carácter personal) siguientes.
3. Se deberá cumplir por parte de los participantes todos los requisitos que exijan las Plataformas para el normal uso de la promoción. P&G no se hará responsable de cualquier infracción que cometan los Participantes contra los términos y condiciones de las Plataformas.

**V. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN** Los participantes de la presente promoción deberán (i) ser mayores de 18 años, (ii) tener residencia legal en España y (iii) tener un perfil en la red social de Instagram y/o TikTok.

Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en el concurso. Todos los datos facilitados por el participante deberán ser veraces. La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales. En el supuesto de que el participante hubiera facilitado datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la promoción y de la posibilidad de optar a premio alguno.

Los participantes en la presente acción promocional, ya desde ahora, declaran y garantizan que sus datos personales se ajustan a la realidad, y que por tanto no suplantan o identifican a terceras personas.

En caso contrario, el promotor de esta acción estará facultado para la exclusión del participante que incurra en estos supuestos, respondiendo éste de las responsabilidades o contingencias que dicha actuación hubiera podido comportar.

Al participar en el presente concurso, los participantes consienten automáticamente en la utilización, y tratamiento por parte de P&G, de sus imágenes y nombre en el ámbito de la promoción. P&G no utilizará las imágenes que voluntariamente comparte para cualquier otro fin que no sea la gestión de la promoción o su comunicación en las redes sociales.

**VI. PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN** Durante el periodo promocional y a través de publicaciones en Instagram y TikTok, se anunciará la posibilidad de participar en un concurso en estas plataformas. Los usuarios que deseen participar deberán:

- Tener un perfil público en Instagram y/o TikTok
- Utilizar el filtro de Ariel y compartirlo en stories y/o como video en TikTok mencionando a @arielespana\_es
- En el caso de IG, si el perfil es cerrado necesitaremos pantallazo y en Tiktok es necesario que el perfil esté abierto.

Los usuarios podrán subir su video tanto en Instagram como en TikTok.

**Características de los vídeos:** Los videos que se publiquen deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- El participante deberá ser el legítimo titular de los derechos del video.
- Los vídeos deberán respetar, a juicio del Organizador, la moral y las buenas costumbres. La compañía se reserva el derecho discrecional de aprobar o no el material subido según el criterio de asociación a la promoción.
- Los contenidos publicados que no cumplan con los requisitos, no serán incluidos en la promoción.

**En este sentido, no podrá subirse:**

- a) Contenido alguno que pertenezca a cualquier otra persona, como materiales que incluyan marcas registradas y/ o materiales protegidos por derechos de autor, cualquier material de difusión en TV o radio, o cualquier otro material que no le pertenezca.
- b) Cualquier información delicada sobre la salud mental o física de alguna persona y sus creencias políticas o religiosas.
- c) Cualquier manifestación que resulte despectiva o difamatoria sobre alguna persona o sobre los miembros de una determinada raza, nacionalidad, sexo, orientación sexual o religión, o que infunda odio hacia determinados grupos.
- d) Cualquier elemento que sea ilegal, abusivo, ofensivo, obsceno, o que entrañe intimidación o insultos a otras personas.
- e) Cualquier elemento que exponga información, en cualquier manera, de carácter privado (en particular, aunque no exclusivamente, la información relativa a una persona identificable, como sitios web, domicilios, direcciones de correo electrónico, información de contacto, etc.), clasificado como spam, sexualmente explícito, que muestre violencia, sadismo o crueldad;
- f) Cualquier elemento que apruebe el uso de drogas ilegales.
- g) Cualquier elemento que ofrezca una imagen negativa de cualquier empresa o marca.
- h) Cualquier elemento que promueva sus propios productos o servicios o los productos o servicios de cualquier tercero.
- i) Cualquier información que sepa que es falsa, inexacta o engañosa

El participante que suba un vídeo familiar **deberá contar con el consentimiento de todas las personas que aparezcan en el mismo.** Adicionalmente, **en caso de que aparecieran otros menores de edad en el vídeo, deberá contarse con el consentimiento de sus padres o tutores.**

**En este sentido, el participante declara ser titular de los derechos sobre los contenidos que sube, y que no está haciendo uso de ningún contenido que infrinja los derechos de cualquier otra persona o que utilice o muestre el nombre, fotografía o vídeo de cualquier otra persona, salvo que tenga la autorización de ésta**

En particular los participantes garantizan, ya desde ahora, que disponen de la legitimidad y autorización expresa necesaria y suficiente para subir y comunicar públicamente la imagen de todas aquellas personas que aparecen en el video con la que han participado en la presente acción promocional; ya sean menores o adultos. La referida autorización comprende el uso y la comunicación pública de todos y cada uno de los videos publicados por los participantes en el marco de la presente acción promocional, tanto en la cuenta oficial de ARIEL en Instagram y Tiktok, como

en cualesquiera de otros materiales o soportes en dónde se comuniquen la existencia de la presente acción promocional y su resultado.

Al participar en el presente concurso, los participantes consienten automáticamente en la utilización, publicación y reproducción en todo el mundo y hasta el 30/06/2024, por parte de P&G, de sus videos, y nombres, así como de sus respuestas y comentarios, en cualquier tipo de publicidad, promoción, incluido Internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos siempre que éstos se relacionen con la presente Promoción.

Los participantes declaran y garantizan frente al promotor de este concurso, así como frente a cualesquiera terceros, que ellos son los únicos titulares y responsables de los contenidos por ellos publicados, exonerando al promotor y a la marca ARIEL de cualesquiera contingencias o responsabilidades al respecto.

Mensualmente, un **Jurado de la Organización**, elegirá a los ganadores cuyos videos/stories hayan sido los más creativos, originales y en la línea con la marca. Los ganadores que se elegirán son:

- En el mes de marzo se elegirán a QUINCE (15) ganadores.
- En el mes de abril se elegirán a QUINCE (15) ganadores.
- En el mes de mayo se elegirán a QUINCE (15) ganadores
- En el mes de junio se elegirán a DIEZ (10) ganadores

El ganador acepta que su nombre y el premio obtenido puedan aparecer en los medios utilizados para la comunicación del evento a efectos de hacer pública la información del premio efectuado.

**VII. PREMIOS.** Cada ganador recibirá UN (1) año gratis de Ariel gratis equivale a 187 lavados, **según encuesta realizada por Toluna**. En total en toda la promoción se entregarán CINCUENTA Y CINCO (55) premios.

Sólo se entregará un premio por email/hogar. En ningún caso se canjearán los premios por su valor en metálico. Los premios son personales e intransferibles. Queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios recibidos. P&G se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible por motivos ajenos a la misma la entrega del premio especificado en las presentes bases. En este caso, P&G se compromete a que el premio sea de iguales características a las del premio anunciado y/o a que su valor económico sea igual o mayor al del premio anunciado.

Los premios cuyo valor sean superiores a TRESCIENTOS (300,00) EUROS (tanto en metálico como en especie) estarán sujetos a retenciones de I.R.P.F. establecidas por la normativa fiscal vigente. P&G se encargará de la gestión e ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas que pudiera proceder en nombre del ganador, emitiendo su correspondiente certificado de retenciones con los datos del premio y la retención aplicada a cada ganador para que éste lo incluya en su declaración anual del I.R.P.F. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones, el ganador deberá aceptar el premio por escrito adjuntando además una fotocopia de su DNI o Tarjeta de Residencia.

## VIII. COMUNICACIÓN y ENTREGA PREMIO

1. Si el ganador ha participado a través de Instagram, **P&G** contactará con el ganador a través de un mensaje privado y le facilitará un link para cumplimentar sus datos. El ganador tendrá que hacer login con su cuenta de IG ganadora.
2. Si el ganador ha participado a través de TikTok, P&G contactará con el ganador y le facilitará un correo electrónico para cumplimentar sus datos.

Si en el plazo inferior a CUARENTA Y OCHO (48) Horas desde el envío del link y/o mensaje de correo electrónico, no se hubiese obtenido la información, el ganador quedará excluido del premio sin poder optar a reclamación.

## IX. EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES. No podrán participar en el concurso ni por tanto resultar agraciados:

1. Los empleados de **P&G**.
2. Los empleados de las empresas, agencias de publicidad o agencias de promociones que estén involucradas en la elaboración y el desarrollo del concurso.
3. Los familiares directos (padres, hermanos o hijos) de las personas incluidas en los puntos 1 y 2.
4. Los cónyuges de todas las personas incluidas en los puntos 1, 2 y 3.

P&G reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes.

## X. DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTE P&G se reserva el derecho de excluir de la presente promoción a aquellos usuarios que sospeche o detecte que hayan participado de cualquier manera fraudulenta, pudiendo solicitar cualquier tipo de documentación para confirmar o eliminar cualquier tipo de sospecha. La falta de entrega de la documentación solicitada conllevará la eliminación inmediata del participante.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumplir con los requisitos exigidos en las presentes bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos o no diera los datos necesarios que le sean solicitados, entre los que podrá incluirse la fotocopia de su DNI, fotocopia del ticket de compra y códigos originales de productos, no accederá a los premios objeto del concurso.

**P&G** se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del concurso.

## XI. CESIÓN DE DERECHOS. Los participantes en la presente promoción cederán a Procter & Gamble España, S.A.U. la totalidad de los derechos derivados de la utilización de sus obras, datos, opiniones, imágenes y/o voz que puedan realizarse dentro del marco de la presente promoción.

Todas las opiniones, obras, datos, imágenes y/o grabaciones de voz podrán ser utilizadas por Procter & Gamble España, S.A.U. para la promoción de esta edición.

Al dar su consentimiento a través de nuestras redes sociales para que las marca haga repost de su foto/video y/o instastory, autoriza que Procter and Gamble España S.A.U. (responsable de tratamiento de datos), utilice sus fotos, videos y/o voz, en sus redes sociales hasta el 30 de junio de 2024 a través de "repost".

Además, garantiza que dispone de la legitimidad y autorización expresa necesaria y suficiente para subir y comunicar públicamente la imagen, video y/o voz de todas aquellas personas que aparecen en las imágenes, ya sean menores o adultos.

La cesencia de imágenes, video y/o voz es voluntaria, se hace de forma totalmente gratuita y será eliminado una vez se cumpla el plazo de hasta el 30 de junio del 2024, exclusivamente en las redes sociales de las marcas de P&G.

**XII. CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.** Al participar en la presente promoción, usted consiente expresamente que sus datos serán tratados por **PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.U.** (con domicilio social en Av. Bruselas 24, 28108 Alcobendas -Madrid, y N.I.F. A-28198752), como responsable de su tratamiento, con las finalidades de informarle y pedir su opinión sobre ofertas, productos y servicios de la citada sociedad y realizar estudios de mercado, a través de cualquier medio, incluso e-mail o SMS, así como para realizar tratamientos con el objeto de adecuar nuestras comunicaciones a su perfil particular.

Asimismo, consiente que sus datos puedan ser utilizados para enviarle información relativa a nuestros socios comerciales, terceras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, ocio y gran consumo. Todos los campos señalados con un asterisco son de obligada cumplimentación, de tal modo que la omisión de alguno de ellos podría comportar la imposibilidad de que podamos atender tu solicitud.

Por otro lado, consiente igualmente en que sus datos puedan ser comunicados con las finalidades anteriormente indicadas a otras entidades del grupo de empresas Procter & Gamble, pertenecientes al sector de la industria química y farmacéutica situadas tanto en la Unión Europea como fuera de ella (como en los EEUU).

Le informamos que, si desea revocar el consentimiento otorgado, así como ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o portabilidad de datos, o que los mismos no sean utilizados para ofrecerle información de terceras empresas, diríjase a PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.U. (Departamento de Promociones), Avda. de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid), España. Para obtener más informaciones de como tratamos sus datos por favor consulte nuestra política de privacidad [https://www.pg.com/privacy/spanish/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/spanish/privacy_statement.shtml)

**XIII. FUERO** Los participantes y la empresa organizadora aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital.